|  |
| --- |
| **Réunion Equipe de Direction Plate-forme SERTIT du 20/02/2017**  09h30-12h00 Salle B127 - ICube Site Illkirch |



**Invités :** B. Allenbach, S. Battiston, S. Clandillon, P. de Fraipont, M. de Mathelin, A. Durand, H. Giraud, J.-F. Kong, C. Meyer, N. Tholey, H. Yésou

**Excusés :** S. Clandillon, A. Durand, H. Yésou

1. Bilan 2016 – Prévisionnel 2017
2. RH
3. Perspectives R&T CNES / Thèses CNES 2018-2019

-Thèse Baptiste Lafabrège (SDC)

-Thèse XX (MIV)

1. 30 ans du SERTIT (transmis par ASP)

Un plan média a été mis en place avec la personne de la communication de l'Unistra.  
  
Des actualités sur le SERTIT seront mises en avant les prochaines semaines.  
Unistra  
- Magazine Savoir(s) : février / article déjà paru  
- L'Actu du 10/03 : interview de Paul de Fraipont et de M. de Mathelin (30 ans du SERTIT, bilan et prospective)  
- L'Actu du 24/03 : rappel sur l'événement des 30 ans auprès de la communauté scientifique  
- Agenda : événement intégré dans l'agenda global de l'Unistra  
- Mail : envoyé auprès des personnels Unistra  
CNRS  
- CNRS hebdo vraisemblablement du 9/03 et du 23/03  
  
Au niveau des médias "externes" à nos tutelles, des sujets vont être mis en avant. Attention : pour capter l'attention des journalistes, il ne suffit pas d'annoncer les 30 ans du SERTIT et la prolongation de la certification ISO9001, **il faut du novateur**, une activité à mettre en avant si possible propre au SERTIT.  
3 canaux : *envoi par le service com' de l'Unistra*  
- presse régionale (invitation presse pour suivi des VIP le jour-J)  
- presse nationale  
- presse spécialisée **(il faudra mettre en place une liste des médias à sélectionner + un contact associé)**  
  
Afin de cibler au mieux les différentes cibles des médias, il faudrait avoir quelques sujets à proposer au service de communication de l'Unistra.  
Demande : **avoir un texte accrocheur de 4-5 lignes par projet** (il faut en dire mais pas tout pour attiser la curiosité des journalistes)  
(exemple de sujets : Copernicus EMS Rapid Mapping / Eugenius / Heimdall / E2MC en national / Regiowood en régional / API Arnaud Durand / suivi de l'occupation des sols urbains et forestiers...)  
Objectif :

* donner envie aux journalistes nationaux d'écrire un papier en amont ou après l'événement pour promouvoir le SERTIT et attirer de nouveaux prospects
* faire connaître une autre activité du SERTIT que la cartographie rapide
* avoir une liste de projets intéressants pouvant être mis en avant dans les supports des tutelles

Résumé à faire :  
- Obtenir des résumés courts des activités et projets récents du service qui après étude par l'unistra seront envoyés aux journalistes  
- Lister les médias spécialisés à toucher + si possible un contact  
  
Je vous remercie pour votre aide,  
Bien à vous,  
  
PS : d'autres sujets pourraient être abordés pour avancer au mieux au niveau organisationnel :   
- appel à participation pour récupérer les archives - images, vidéos, presse du SERTIT afin d'aider à la mise en place d'un support HISTOIRE (un seafile pour le dépot sera mis en place)  
- trouver la 4° et ou 5° conférences (2 amphis seront dispos si plus de propositions) - importance d'une partie risque et reconstruction / prospective et adossement à la recherche

1. Point d’informations
   1. Des chefs d’équipes

* Bernard Allenbach
* Stephen Clandillon
* Paul de Fraipont
* Arnaud Durand
* Henri Giraud
* Colette Meyer
* Nadine Tholey
* Hervé Yésou
  1. Informations générales
* Michel de Mathelin
* Jean-François Kong

1. Divers